

本溪市住房和城乡建设局文件

本住建发〔2023〕43号

本溪市住房和城乡建设局关于印发《本溪市 2023年燃气安全宣传活动方案》的通知

各县(区)住建局，各燃气经营企业：

现将《本溪市2023年燃气安全宣传活动方案》印发给你们，
请认真组织落实。

本溪市住房和城乡建设局

2023年4月4日



本溪市 2023 年燃气安全宣传活动方案

为认真贯彻落实省、市各级政府和省级主管部门的燃气安全生产工作会议精神，加强对燃气用户的安全管理，进一步增强用户用气安全意识，不断提高防范燃气安全事故能力，防范重大安全用气事故的发生，特制定本方案。

一、活动时间安排

本次活动从 2023 年 4 月开始至 2023 年 12 月结束为止。本次活动频次为每周 1 次，平山区、明山区、溪湖区轮流开展，每周宣传日如因天气原因无法户外宣传，各区在本周内自行调整宣传日，及时与燃气企业对接。具体安排附后。

二、活动方式

1. 借助公共媒体进行宣传。市、区住建局会同燃气企业（本溪港华）共同制作燃气用户安全用气知识宣传公益广告，在市电视台、主城区户外广告屏幕、公交车广告栏进行滚动播放；本溪县、桓仁县、南芬区住建局参照组织开展。

2. 进驻公园广场开展宣传。市、区住建局会同燃气企业（管道燃气企业、液化石油气企业）在主城区的市府广场、望溪公园、儿童乐园等人流密集的公园广场设立宣传点，通过宣传展板、宣传展台、宣传条幅、宣传单、宣传车等方式开展宣传；主城区住建局根据属地管理原则共同参与活动；本溪县、桓仁县、南芬区

住建局参照组织开展。

3. 进企业、进校园、进机关、进社区、进农村、进家庭宣传。各县、区住建局按照宣传计划表安排每周至少选取1个有代表性的社区、企业、校园、机关等部门，社区选取时重点突出老旧小区优先，组织燃气企业（管道燃气企业、液化石油气企业）开展不少于1场的进企业、进校园、进机关、进社区、进农村、进家庭现场宣传活动。要在每个宣传点悬挂老百姓一看就懂，印象深刻的安全提示条幅和发放燃气安全常识宣传单、张贴“关阀行动”宣传海报的方式开展宣传工作。

三、宣传内容

宣传活动必须包括但不限于以下内容：**一是**介绍非居民用户安装报警器、自闭阀、长寿命软管的必要性以及法律法规依据；**二是**介绍居民用户安装自闭阀、长寿命软管的必要性以及法律法规依据，鼓励居民用户安装报警器；**三是**宣传持续开展“关阀行动”；**四是**利用宣传车播放燃气事故经验教训。

可根据实际情况增加以下安全常识：燃气技术标准、国家规范及安全用气常识；正确选择和使用钢瓶、调压阀、燃气灶、热水器、燃气连接软管等方法；剖析单位燃气用户用气事故典型案例；用气安全检查要点、注意事项，以及防范和处置燃气突发事件的应急措施和方法等。

四、有关要求

1. 各县(区)住建局要高度重视此次宣传活动，围绕宣传内容，精心组织，广泛动员，多渠道营造安全用气的浓厚氛围。安全用气宣传知识要简洁明了、通俗易懂，力求做到家喻户晓。各县(区)住建局要指派1名工作人员负责及时报道本地区宣传活动动态，收集整理活动资料，及时总结推广好经验、好做法。

2. 各燃气经营企业要认真履行法定的宣传责任义务，企业主要负责人要亲自研究部署，主动编印内容丰富、明白易晓的安全用气宣传材料；要抽调精通业务、爱岗敬业的人员组建宣传队，大力支持和主动配合市、县(区)住建部门的举办的各类燃气安全宣传工作，务求宣传活动开展有序、取得实效。

